

360Justicia

Centro para la atención,
prevención y asesoramiento
jurídico en temas de
discriminación e inclusión

Campañas Internas de Comunicación 360

Diseño y fortalecimiento de narrativas institucionales que promueven la inclusión, previenen la discriminación y consolidan una cultura organizacional basada en respeto y pluralidad.

Para quién

- Empresas que desean fortalecer su cultura organizacional y narrativa institucional.
- Organizaciones que buscan prevenir mensajes discriminatorios o excluyentes.
- Equipos de comunicación interna, cultura organizacional y recursos humanos.
- Instituciones que desean alinear su comunicación con valores de inclusión y diversidad.

Qué incluye (alcance)

- Diseño de narrativa institucional antidiscriminación.
- Revisión crítica de campañas internas y mensajes organizacionales.
- Desarrollo de storytelling inclusivo para comunicación interna.
- Campañas institucionales en fechas clave relacionadas con igualdad e inclusión.

Fechas clave (ejemplos)

- 8 de marzo – Día Internacional de las Mujeres.
- 17 de mayo – Día contra la Homofobia, Transfobia y Bifobia.
- 28 de junio – Día del Orgullo.
- 25 de noviembre – Día contra la Violencia hacia las Mujeres.
- Días internacionales relacionados con discapacidad e inclusión.

Entregables

- Estrategia de comunicación interna inclusiva.
- Guías de lenguaje y narrativa institucional.
- Conceptos creativos y mensajes clave

Duración

Tiempo: 3 a 6 semanas (según alcance y número de campañas).

Metodología

- Fase 1: análisis de narrativa institucional y mensajes existentes.
- Fase 2: identificación de riesgos y oportunidades comunicacionales.
- Fase 3: diseño de storytelling inclusivo y conceptos de campaña.
- Fase 4: entrega de estrategia, mensajes y calendario anual.

Beneficios

- Mayor coherencia entre valores institucionales y comunicación interna.
- Prevención de conflictos o crisis reputacionales.
- Fortalecimiento del sentido de pertenencia y respeto en la organización.
- Mejor posicionamiento institucional en temas de inclusión.

Opcionales

- Diseño gráfico y materiales de campaña.
- Capacitación para equipos de comunicación interna.
- Evaluación de impacto de campañas.

